

GUIDE

BOOK

20

27

品牌
商业
叙事

Brand Business
Narrative Awards

项目介绍手册

GUIDE BOOK

品牌商业叙事榜单
Brand Business
Narrative Awards



当增长不再容易，品牌的价值才真正被看见。

过去，流量、爆款、一次刷屏，足以让一个品牌快速入场。今天，用户更难被打动，增长无法照搬，出海没有滤镜，AI也在改变一切。

那还能靠什么？

答案是，品牌。

在胖鲸看来，品牌不是解决增长困境的特效药，而是企业在长期竞争与变化中的立根之本

这正是「品牌商业叙事榜单」持续推动的方向。

从2023第一届发起至今，我们持续关注：什么样的品牌，不仅能清晰定义自己的价值主张，更能通过产品、渠道、用户关系和市场营销，切实兑现这一价值，形成可被市场验证的商业结果。

我们希望通过这个榜单，看见企业在经营周期里的真实选择：它解决了什么问题，留下了什么能力，带来了什么结果，以及这些结果背后可持续的品牌商业价值。

2026年，品牌商业叙事榜单进入第四届。

今年，榜单将从三个层次展开评选：

年度最佳实践，聚焦产品、内容、渠道、用户关系、AI、出海、社会价值等方向中，可验证、可参考的有效实践。

年度品牌成就，关注品牌在自身发展阶段中的关键价值进步。

年度典范，授予这一年真正具有样本意义的品牌商业价值典范。

为确保评选的专业性与公正性，本届评审由胖鲸榜单组委会组织，邀请品牌经营者、战略专家、平台代表、专项领域专家与国际观察顾问共同参与。评审过程不追求形式上的热闹，而是围绕价值主张、经营嵌入度、市场验证力三个维度逐项评估。

如果您的品牌在过去一年中取得了切实的进步，我们诚邀您参与。让行业看到您的变化，也让更多认真做品牌的人，从中找到新的方向。

范怵

胖鲸传媒CEO



我们关注什么

胖鲸品牌商业叙事榜单关注的不是品牌“说了什么”，也不是单一传播声量、创意表现或短期销售结果，而是品牌是否通过持续、真实的经营行动，让市场理解它是谁、相信什么、解决什么问题，以及为什么值得用户长期选择。

本届榜单的核心判断是：品牌是否通过清晰的价值主张、真实的业务实践和可被市场验证的结果，创造了长期品牌商业价值。

榜单入选价值的判断模型

品牌叙事内核

×

业务实践

×

市场验证与资产沉淀

品牌叙事内核

品牌想市场重新理解什么价值

业务实践

品牌是否把价值做进产品、内容、渠道、用户关系、AI、出海、社会价值等真实经营动作。

市场验证与资产沉淀

品牌是否形成用户选择、市场信任、品牌心智、商业增长或长期能力。



奖项设计

按照榜单入选难度及价值排序

年度品牌典范

年度品牌商业价值典范

年度全球品牌叙事典范

年度品牌成就

新锐成长品牌

价值跃迁品牌

品类引领品牌

价值焕新品牌

用户信任品牌

出海成长品牌

出海心智品牌

年度品牌商业最佳实践

产品创新最佳实践

品类创新最佳实践

内容资产最佳实践

内容营销最佳实践

用户关系最佳实践

渠道与体验最佳实践

AI 内容创新最佳实践

AI 增长运营最佳实践

出海产品增长最佳实践

出海在地化最佳实践

可持续商业最佳实践

社会价值最佳实践



评审构成



Whale Watching Club 是胖鲸发起的品牌商业叙事共同体。

面向正在从“效率增长”走向“品牌复利”的创始人与决策者，致力于共同记录、研讨并定义中国品牌下一阶段的经营命题。

集结这群人：正在认真思考“卖货之后，品牌该往何处去”的 Founding Circle（创始圈层）

他们是品牌创始人、CMO、核心决策者、Global Advisors 与国际观察者。

他们是品牌商业叙事榜单评审会的重要组成来源。

本届奖项采用「分层递进、多维验证」的评审机制。第二层（年度品牌成就奖）与第三层（年度最佳实践奖）经初审分流后双轨并行评审，最终在终审阶段合流，确保每一个奖项的诞生都经得起行业与时间的检验。

深度
研讨
WorkShop

官方
活动
Event

高端
社交
Networking

游学
探访
Fieldwork



评审构成

终审主席团 Final Jury Council

由 5-6 位行业顶尖决策者组成。包含顶级品牌创始人、成熟品牌 CMO、跨国企业亚太区高管、具备国际化视野的资深战略专家，及胖鲸主编代表。

奖项评审范围

年度品牌典范

年度品牌成就

品牌成就评审团 Brand Achievement Jury

由 WWC 创始共创成员（Founding Members）与创始顾问（Founding Advisors）深度参与。成员涵盖一线品牌创始人、CMO 等真实品牌经营者，以及商业学者、国际顾问与资深媒体人。

奖项评审范围

年度品牌典范

年度品牌成就

年度品牌商业最佳实践

专项共创评审 Specialist Contributors

深耕于 AI、出海、ESG、内容与用户关系、渠道与平台增长等领域的专业研究机构专家、一线服务机构负责人，以及年度议题合作伙伴的专业代表。

奖项评审范围

年度品牌商业最佳实践

年度品牌观察员 WWC Brand Observers

约 200-300 人。由一线品牌经理、市场/内容/出海负责人、服务商策略骨干、行业投资人、内容创作者及胖鲸高质量社群成员组成。

奖项评审范围

年度品牌成就



申报及评审日程

06月22日

申报启动

榜单章程正式发布，申报通道同步开放。

09月06日

申报截止

所有申报材料需在此日前提交至组委会。

09月10日

首轮评审

年度品牌成就与年度品牌商业最佳实践，双轨并行评审。

10月下旬

年度品牌及商业最佳实践 终审

品牌成就评审团与品牌观察元，进行闭门研讨与最终表决。

11月下旬

入选通知

我们将通过邮件及电话正式通知年度品牌成就及商业最佳实践获奖企业。所有获奖信息须待颁奖典礼当日正式对外公布。

12月上旬

BBNA 价值典范评审及公布典礼

将在上海举行。终审评审团及品牌成就评审团将与入围品牌负责人深度沟通，最终产出本年度品牌商业价值典范与全球叙事典范，并将当日典礼公布。



申报注意事项

时效要求

年度品牌成就类赛道涉及的所有材料，执行发生时间介于：2024 1/1 - 2026/6/30。

年度品牌商业最佳实践类涉及的案例，执行发生时间介于：2025 1/1 - 2026/6/30，并在大中华区实施完毕的经营动作，或中国企业的出海业务实践。

材料资质

所有提交的材料均须为首次申报本榜单。同时，根据申报赛道的不同，须满足以下条件：

常规赛道（除四大出海赛道外）：案例中的经营动作须发生在大中华区。

出海特定赛道（出海成长品牌、出海心智品牌、出海产品增长最佳实践、出海在地化最佳实践）：申报品牌须为“中国原生”。即创始团队及核心运营中心须位于大中华区，且最初在大中华区孵化创立（包含为全球化布局而在海外注册母公司的中国原生出海企业）。

赛道匹配

请仔细研读「年度品牌成就」「年度品牌商业实践」的定义。在实践和品牌的各自维度里，同一案例可报送多个类别，但切勿使用同一份材料重复投递；针对不同赛道，请分别按照赛道说明和建议填写并提交证据。

评审公平

主办方不承诺任何申报方入围或获选。所有申报材料将按照统一评审机制进入评议流程。商业合作、Partner 推荐、联合申报均不影响最终评审结果。



赛道介绍

年度品牌典范

本榜单为奖项最高层级，不开放公开申报。其作为胖鲸对年度品牌商业价值的最高判断，旨在表彰将品牌价值切实做进真实业务，并在用户选择、市场信任、品牌心智、商业增长或全球化认知中，形成年度样本意义的标杆品牌。

年度品牌商业价值典范

表彰在过去一年中，真正把品牌价值做进真实业务，并在用户选择、市场信任、品牌心智、商业增长或长期资产沉淀中形成年度样本意义的品牌。它不是单纯看品牌规模、声量或增长速度，而是看品牌是否代表了今年品牌商业价值的一种重要变化。

年度全球品牌叙事典范

表彰在全球化过程中，不只是把产品卖到海外，而是在海外市场完成本地理解、用户选择、品牌认知或信任建立，并形成全球品牌叙事样本意义的中国品牌。它关注的是中国品牌如何从跨境增长走向全球心智，从平台销售走向本地经营，从被看到走向被理解、被选择、被信任。



赛道介绍

年度品牌成就

本赛道开放公开申报，旨在评选品牌在当前发展阶段的整体年度成就。评选采用多维度综合裁决流程：经由品牌成就评审团综合评定，划定入围名单；结合年度品牌观察员等行业观察视角，得到最终的榜单结果。

年度出海成长品牌

表彰中国品牌在海外市场通过产品创新、线上增长、渠道拓展、本地化经营或用户反馈，完成从市场试水到持续增长的关键进展，并初步证明海外长期经营可能的品牌。它不只看海外销售规模，也看产品是否被海外用户验证，线上增长是否成立，渠道和本地化能力是否开始搭建。

适合申报品牌 已经进入海外市场；海外业务有明确增长或突破；产品、线上平台、渠道、本地内容、服务或团队建设有关键进展；不只依赖短期平台流量或单一爆品；开始形成海外持续经营基础。

年度出海心智品牌

表彰中国品牌在海外市场不仅实现销售增长，而且开始被海外用户理解、记住、选择或信任，并形成初步海外品牌心智的代表品牌。它关注的是品牌是否在海外市场完成从增长到认知、从交易到信任的进阶。

适合申报品牌 已在海外市场具备一定规模或认知；过去一年在品牌表达、本地内容、用户社区、媒体声誉、口碑或渠道信任上有明显进展；海外用户不只是购买产品，而是开始理解品牌价值；具备代表中国品牌全球化叙事升级的意义。



赛道介绍

年度品牌成就

本赛道开放公开申报，旨在评选品牌在当前发展阶段的整体年度成就。评选采用多维度综合裁决流程：经由品牌成就评审团综合评定，划定入围名单；结合年度品牌观察员等行业观察视角，得到最终的榜单结果。

年度价值焕新品牌

表彰已经拥有较高市场认知、用户基础或行业地位的成熟品牌，在过去一年通过品牌升级、新产品线、新场景、新商业模式、新人群沟通或组织动作，让市场重新看见其价值。它关注的是成熟品牌如何避免老化，重新释放品牌价值和商业空间。

适合申报品牌 已有较高知名度和市场基础；过去面临用户老化、认知固化、增长放缓或竞争压力；过去一年通过系统性动作完成品牌焕新或价值升级；在新用户、新场景、新产品、新渠道或新商业模式上取得突破。

年度用户信任品牌

表彰通过长期品质、服务、专业能力、透明机制、责任行动或持续陪伴，降低用户信任成本，并在过去一年进一步强化市场信任的成熟品牌。它关注成熟品牌如何持续被用户相信，而不是只靠新鲜感获得关注。

适合申报品牌 已有一定用户基础和市场认知；在品质、服务、专业、责任、透明或长期陪伴上形成稳定优势；过去一年有强化用户信任的关键动作；在用户口碑、复购、服务评价、会员关系或公共信任上有正向表现。



赛道介绍

年度品牌成就

本赛道开放公开申报，旨在评选品牌在当前发展阶段的整体年度成就。评选采用多维度综合裁决流程：经由品牌成就评审团综合评定，划定入围名单；结合年度品牌观察员等行业观察视角，得到最终的榜单结果。

年度新锐成长品牌

表彰成立时间较短、规模尚不大，但已经形成清晰用户价值、品牌语言、产品或服务原型，并通过真实商业表现初步证明长期成长可能的新锐品牌。这里的“成长”不是短期 GMV 爆发，也不是营销声量突然放大，而是品牌价值和商业结果共同被初步验证。

适合申报品牌 成立时间较短的新消费品牌、新生活方式品牌、新服务品牌；规模尚不大，但已经形成清晰用户人群和产品价值；在过去一年有明确商业增长、用户积累或渠道进展；已经初步形成可被市场识别的品牌语言、产品特征或用户关系。

年度价值跃迁品牌

表彰已经具备一定规模和市场存在感，并在过去一年从产品机会、渠道红利、流量红利或性价比认知，进一步走向品牌资产的新势力品牌。它关注的是一个成长品牌如何从“卖得不错”走向“被用户真正理解和选择”。

适合申报品牌 已具备一定市场规模和用户基础；曾经依赖产品机会、渠道机会、性价比或流量增长；过去一年在品牌认知、用户结构、产品体系、内容表达或渠道经营上出现明显升级；正在从增长品牌走向长期品牌。

年度品类引领品牌

表彰在某一品类中形成清晰标准、用户认知、市场影响或竞争带动作用，并推动品类被重新理解、重新选择或重新增长的新势力品牌。它不是只看市场份额，而是看品牌是否在一个品类中建立了新的价值参照。

适合申报品牌 在某一细分品类中具有明确代表性；推动用户重新理解该品类；形成新的产品标准、体验标准、内容表达或消费场景；对竞争格局、渠道打法或用户认知产生带动作用。



赛道介绍

年度品牌商业最佳实践

本赛道面向品牌方、服务商、平台及合作伙伴等多方开放申报。评选紧扣四大核心问题展开判研：问题是否重要、实践是否成立、证据是否足够可信、是否有沉淀和启发。评选按赛道组建评审组委会，每个类目由 7-8位品牌成就评审团成员与 2-3位专项共创评审组成，产出最终的榜单结果。

年度出海产品增长最佳实践

表彰中国品牌基于海外用户需求、使用场景、消费习惯或平台环境，进行产品创新、产品调整、产品组合或体验优化，并通过线上平台、内容平台、社媒、电商渠道或用户口碑实现快速增长和市场验证的实践。它关注的是中国品牌如何通过产品本身打动海外用户，并在线上市场被快速认可。

适合申报案例 针对海外市场推出的新产品；原有产品根据海外用户需求进行功能、设计、规格、包装、定价或组合调整；在 海外电商平台、独立站等平台快速增长；通过用户评价、晒单、测评、UGC、达人内容带动起量；产品在海外细分人群中形成明显需求验证；通过线上增长证明产品在海外市场具备长期机会。

年度出海在地化最佳实践

表彰品牌在海外目标市场中，通过本地化产品、内容、渠道、服务、团队、合作伙伴或用户运营机制，让品牌更好进入当地用户语境，并形成持续市场反馈的具体实践。它关注的是某个具体市场、具体项目或具体动作如何完成在地化落地，而不是品牌整体出海经营表现。

适合申报案例 某一国家或区域市场进入项目；本地渠道合作；本地零售 / 门店 / 经销体系建设；本地服务和履约体系；本地创作者合作；本地内容与渠道联动；海外用户社区或会员运营；区域市场本地化产品、内容或服务适配；本地团队或合作伙伴机制建设。



赛道介绍

年度品牌商业最佳实践

本赛道面向品牌方、服务商、平台及合作伙伴等多方开放申报。评选紧扣四大核心问题展开判研：问题是否重要、实践是否成立、证据是否足够可信、是否有沉淀和启发。评选按赛道组建评审组委会，每个类目由 7-8位品牌成就评审团成员与 2-3位专项共创评审组成，产出最终的榜单结果。

年度 AI 内容创新最佳实践

表彰品牌利用 AI 进行用户洞察、趋势判断、创意生成、内容生产、素材优化、内容测试或传播表达升级，让品牌更高效、更准确地理解用户并表达品牌价值的具体实践。它关注的是 AI 是否改变了品牌内容洞察、创意和生产方式，而不是单纯展示 AI 生成物。

适合申报案例 AI 用户洞察；AI 趋势分析；AI 创意生成；AI 内容生产；AI 素材生成和优化；AI 内容测试；AI 社媒内容优化；AI 辅助品牌策略或传播判断；AI 内容资产管理。

年度 AI 增长运营最佳实践

赛道定义 表彰品牌利用 AI 提升营销转化、用户运营、服务效率、渠道协同、经营决策或全域增长效率，并形成可验证商业结果的具体实践。它关注的是 AI 是否真正进入品牌增长和运营链路，而不是停留在概念展示或单点试验。

适合申报案例 AI 投放优化；AI 用户分层与会员运营；AI 智能客服 / 导购；AI 选品与供应链辅助；AI 全域运营系统；AI 提升转化、复购或履约效率；AI 辅助商业决策；AI 服务效率提升。



赛道介绍

年度品牌商业最佳实践

本赛道面向品牌方、服务商、平台及合作伙伴等多方开放申报。评选紧扣四大核心问题展开判研：问题是否重要、实践是否成立、证据是否足够可信、是否有沉淀和启发。评选按赛道组建评审组委会，每个类目由 7-8位品牌成就评审团成员与 2-3位专项共创评审组成，产出最终的榜单结果。

年度用户关系最佳实践

表彰品牌通过社群、会员、共创、服务、用户参与、长期互动或用户资产经营，让用户从购买者转化为长期关系资产的具体实践。

适合申报案例 会员体系升级；私域 / 社群经营；用户共创项目；用户服务升级；用户活动机制；高复购人群经营；品牌社区建设；用户反馈机制；会员权益和用户参与机制创新。

年度渠道与体验最佳实践

表彰品牌在门店、零售终端、平台场域、即时零售、线下体验、服务触点或渠道合作中，通过体验设计、渠道协同、触点优化或转化机制，让用户更好感知、体验、选择和购买品牌的具体实践。它评的不是一次简单铺货、开店或活动，是品牌如何在真实触点，把品牌价值转化为用户体验和商业结果。

适合申报案例 门店体验升级；快闪店 / 体验空间；零售终端陈列和导购体验创新；即时零售 / 到家场景经营；电商平台 / 内容平台的品牌场域经营；品牌与平台、零售商、渠道伙伴共创的消费体验；线下活动到购买转化机制；内容种草到购买承接；会员 / 服务在渠道触点中的体验升级；城市、社区、运动、亲子、宠物、健康等生活触点中的品牌体验。



赛道介绍

年度品牌商业最佳实践

本赛道面向品牌方、服务商、平台及合作伙伴等多方开放申报。评选紧扣四大核心问题展开判研：问题是否重要、实践是否成立、证据是否足够可信、是否有沉淀和启发。评选按赛道组建评审组委会，每个类目由 7-8位品牌成就评审团成员与 2-3位专项共创评审组成，产出最终的榜单结果。

年度内容资产最佳实践

赛道定义 表彰品牌通过持续内容建设、内容栏目、品牌 IP、纪录片、播客、知识内容、生活方式内容或年度叙事体系，长期表达品牌价值，并沉淀为可持续认知资产的实践。它关注的是长期内容建设如何帮助品牌持续被理解，而不是一次内容战役的短期传播效果。

适合申报案例 品牌长期内容栏目；品牌播客；品牌纪录片；品牌内容 IP；品牌知识体系；品牌年度叙事计划；长期生活方式内容；品牌主理人 / 创始人长期内容；持续型社媒内容资产建设。

年度内容营销最佳实践

表彰品牌围绕新品、节点、IP、综艺、剧集、体育、明星、社交热点或平台内容场景，通过有创意、有转化、有讨论度的内容战役，让品牌价值被快速理解、讨论或转化的实践。它关注的是特定周期内的内容战役如何同时完成品牌传播和商业目标。

适合申报案例 新品内容战役；节点营销内容；IP / 综艺 / 剧集合作；短视频内容营销；社交平台内容战役；明星 / KOL / 达人内容共创；体育、音乐、艺术、城市文化等内容合作；从内容到消费场景转化的营销案例。



赛道介绍

年度品牌商业最佳实践

本赛道面向品牌方、服务商、平台及合作伙伴等多方开放申报。评选紧扣四大核心问题展开判研：问题是否重要、实践是否成立、证据是否足够可信、是否有沉淀和启发。评选按赛道组建评审组委会，每个类目由 7-8位品牌成就评审团成员与 2-3位专项共创评审组成，产出最终的榜单结果。

年度产品创新最佳实践

赛道定义 表彰品牌通过新产品、产品升级、产品体验优化、产品体系重构或服务产品化，创造新的用户选择理由，并推动品牌价值被更清楚地理解。

适合申报案例 新品上市；产品升级；产品体验创新；产品线或产品体系重构；服务型产品创新；产品承载品牌价值表达的案例。

年度品类创新最佳实践

赛道定义 表彰品牌通过重新定义用户需求、产品标准、消费场景、价格结构、渠道方式或表达语言，推动市场重新理解某一品类的具体实践。

适合申报案例 新品类开创；老品类重新定义；品类标准建立；品类场景拓展；品类教育与用户认知改变；通过产品、内容、渠道或场景推动品类认知变化的案例。



赛道介绍

年度品牌商业最佳实践

本赛道面向品牌方、服务商、平台及合作伙伴等多方开放申报。评选紧扣四大核心问题展开判研：问题是否重要、实践是否成立、证据是否足够可信、是否有沉淀和启发。评选按赛道组建评审组委会，每个类目由 7-8位品牌成就评审团成员与 2-3位专项共创评审组成，产出最终的榜单结果。

年度可持续商业最佳实践

表彰品牌将可持续理念做进产品、供应链、包装、材料、商业模式或长期经营机制，不是停留在一次传播或公益姿态。

适合申报案例 可持续材料；低碳供应链；循环商业模式；环保包装；绿色门店；可持续产品线；长期可持续经营机制；可持续消费教育。

年度社会价值最佳实践

表彰品牌围绕公益、公共议题、社会问题回应、社区支持、人群关怀等方向，形成真实社会行动，并沉淀为品牌信任资产的实践。

适合申报案例 公益项目；弱势群体支持；教育、健康、乡村、社区项目；公共议题回应；灾害救助；社会创新项目；长期公益机制；品牌责任行动。



费用说明

申报免费

本榜单全程无报名/申报费。

入选服务费

为保障榜单评选的专业性、独立性与广泛参与度，本榜单在申报与初审阶段免收任何报名费用。我们仅针对最终确认入选的案例收取“入选服务费”。不支付不影响获奖结果。

该笔费用将专项用于支持组委会为您提供的高水准后续交付与权益落地，包含但不限于：

高规格定制化实体奖杯的设计与制作及获奖宣传素材等。

年度品牌成就	8,000 元 / 项
--------	-------------

年度商业最佳实践	6,000 元 / 项
----------	-------------

优惠价适用标准请联系申报经理，最终解释权为组委会所有

多项入选优惠计划

同一品牌、集团或联合申报主体累计入选 3项及以上，可申请按标准价打包7折价（不可叠加）。

主体口径：“同一申报主体”以统一社会信用代码/营业执照为准；联合申报项目以结算主体为准。

奖杯追加

年度品牌成就赛道，入选确认阶段 2000元/座，颁奖典礼后追加 2500元 / 座。

年度商业最佳实践赛道，入选确认阶段 1000元/座，颁奖典礼后追加 1500元 / 座。



权益说明

本榜单全程无报名/申报费。入选通知后您选择不支付评审服务费，不影响获奖结果，但您将不会被授权在胖鲸自有媒体渠道外使用榜单视觉标识，以及获得定制荣誉奖杯。

高级增值传播包（按需定制额外付费）

如果您希望借由本次入选，进一步放大品牌声量、获取全网关注或进行深度内容沉淀，可选择以下定制化增值服务。

全媒体矩阵宣发包

基础包：胖鲸头条（第三条）图文发布 + 专属制作 30 秒视频号案例短片，高度适配社交分发。

升级包：升级至胖鲸头条（次条）重磅发布 + 联合美通社进行全网新闻稿通发。

帮助品牌突破企业自身私域流量池的限制。利用行业垂直头部媒体与权威公关发稿渠道，实现优胜案例的全网深度扩散与精准圈层打透。

年度大会深度参与包

现场表达合作：品牌高管经评审组委会审核后，可获取大会圆桌对话席位、高层独立演讲或高管对谈专属时间。

Brand Showcase 专区展示：跳出传统展位模式的“年度品牌商业实践展示区”，可设置产品深度试用、AI 技术 Demo 演示或可持续案例的现场互动装置。

抢占年度最高光场域的话语权。高层前沿发声可直接塑造行业领导者形象；现场体验区则能让数千名高质量参会人群在真实交互中，对品牌建立深刻的立体认知。

国际传播增强包

由具备海外传播经验的团队提供英文版获选理由撰写、LinkedIn 专属传播文案策划以及海外 PR 标准化素材包。

强力赋能出海团队与海外本地渠道商。将大中华区的权威认可转化为国际市场可读、可信的品牌资产，有效提升海外 B 端伙伴及 C 端消费者的信任度。

深度内容沉淀包

由胖鲸资深内容团队亲自操刀，针对重点品牌提供创始人/CMO 深度专访，或撰写单篇量级的完整案例复盘长文。

将一次成功的经营动作/产品增长，升华为行业的“经典商业样本”。为品牌沉淀极具深度参考价值的长文本资产，便于后续用于投资人沟通、招商路演或行业赛道绝对占位。



申报流程

添加官方申报助手 胖鲸社长

扫描二维码添加好友



注册申报系统

申报助手将发送注册链接

我们将审核您的身份与基础信息

需要提交：

申报公司基础信息：包含联系人，公司，部门及职位，邮箱等信息。计划申报赛道：包含年度品牌及年度最佳实践。

提交申报资料

申报助手将在注册审核通过后第一时间提醒您，

案例资料将加密保存在服务器上

提供申报材料模板，重复提交以最晚提交版为准。
撰写禁用夸大词，须用「名词+动词+数据」陈述事实。案例需证明落地业务环节而非纯策划，并配套可核验证据（GMV仅辅助）。

申报材料确认

我们将在您提交材料后和您确认的材料信息

奖项组委会相关同事将会通过申报助手及邮件与您确认

我们将和您确认提报材料最终版本。确认后，相关图文、视频素材将授权用于本次赛道的评审、公开展布及后续宣传。具体使用细节请参考《评审资料授权服务协议》

通知入选名单并协调出席颁奖典礼

我们将在11月下旬与联系人确认

组委会相关同事将会通过申报助手及邮件与您确认



关于胖鲸

胖鲸长期站在中国品牌变化的一线。我们看到的不只是品牌的传播动作，而是品牌在不同时代里的商业变化、增长逻辑和叙事需求。

自2013年起，深耕大消费领域的高品质品牌商业媒体。全网覆盖超 100 万高净值商业人群，通过高势能的深度内容、智库专家网络与顶级大会奖项，为中国品牌管理者的“战略跃迁”提供确定性支撑。

依托四大前沿媒体矩阵——品牌商业价值媒体-胖鲸头条、品质生活方式进阶媒体-品牌声呐、AI与数字化商业研究媒体-品牌拍档，及品牌出海观察媒体 ReBound 四大媒体矩阵，同时，旗下拥有并运营新商业IP《未来商业创想秀》、品牌商业叙事榜单等。在这个存量博弈的时代，胖鲸将与关键变革者并肩共创，打造中国顶级商业生态圈，赋能品牌重塑本土格局，助力中国品牌走向全球。

商业合作

Nicky

info@socialone.com.cn

扫描二维码添加好友



媒体合作

社长

pr@socialone.com.cn

扫描二维码添加好友

